

## Lääkäriportaalin sisältömarkkinoinnin ohje

Asiakas tuottaa 1) **artikkelin** ja siitä 2) **noston**, joka on uutiskirjeissä julkaistava lyhyt, lukemaan houkutteleva sisältö.

Artikkeli voi käsitellä mitä tahansa aihetta, josta asiakas haluaa kertoa lääkärikohderyhmälle. Tekstisisältöä suunniteltaessa kannattaa miettiä, mitkä seikat artikkelissa ovat uutisia ja kiinnostavat erityisesti lääkäreitä – Lääketeollisuuden Eettiset ohjeet huomioiden.

### Artikkeli koostuu seuraavista osista

- Artikkelissa on lääkäriä kiinnostava otsikko (ytimekäs, informatiivinen ja lukemaan houkutteleva), otsikon maksimipituus on 100 merkkiä.
- Artikkelissa otsikon jälkeen on ingressi (n. 230–250 merkkiä tekstiä, joka toimii houkuttelevana johdantona artikkeliin).
- Leipäteksti väliotsikoineen. Suositeltava maksimipituus on noin 6 500 merkkiä sisältäen välilyönnit. Artikkelissa voi olla tekstiä, kuvia, videoita, infografiikkaa ja linkkejä.
- Artikkelissa tulee olla yksi aiheeseen liittyvä kuvituskuva (ei tuotemainos, ei tekstiä). Koko: minimissään 690x360 px, jpg-formaatti.
- Tarvittaessa listaus artikkeliin halutuista lisätietolinkeistä, esimerkiksi valmisteyhteenvetoteksti.

Kuukauden mittaiseen sisältömarkkinointiyhteistyöhön kuuluu neljän viikon ajan otsikonäkyvyyttä Lääkäriportaalin uutisten yhteydessä ja neljän viikon ajan nostonäkyvyyttä uutiskirjeissä. Artikkelin lähetetään kohderyhmälle myös sähköpostisuorana ja asiakas saa lisäksi artikkelista painokelpoisen PDF-tiedoston. Artikkelin säilyy Lääkäriportaalissa luettavissa vuoden, ellei muuta sovita.

Terve Media lisää artikkelin alkuun tekstin: KAUPALLINEN YHTEIS-TYÖ ja artikkelin loppuun tekstin: ”Kaupallinen kumppani: Yritys. Tämä sisältö on kaupallisen kumppanin tuottamaa ja kumppani vastaa toimituksellisesta sisällöstä.”

### Nosto koostuu seuraavista osista

Uutiskirjeen nosto on yhtä kuin artikkelin otsikko, ingressi ja kuva. Kuva 300x250 px, jpg-formaatti. Kuva ei saa olla tuotemainos eikä sisältää tekstiä.

Huom! Lukijat päätyvät lukemaan artikkelin uutiskirje- ja otsikkonoston kautta. Artikkelin nostossa ja otsikossa kannattaa tuoda esille lääkäriä kiinnostava uutisnäkökulma.

Noston huomioarvo vaikuttaa suoraan artikkelin lukukertoihin.

Ystävällisin terveisin  
Sampo Marski  
Tuottaja,  
sisältömarkkinointi  
Terve Media Oy  
sampo.marski@tervemedi.fi  
puh. 040 199 0181



