

TASKUKONSULTTI JA SÄHKÖINEN TASKUKONSULTTI

ILMOITUSKOOT JA -PAIKAT

PAINETTU TASKUKONSULTTI

Ilmoitustilat yhteensä 8 kpl

- 4 kpl kansi-ilmoitusta
- 4 kpl sisäsivun ilmoitusta

ETUKANSI

- 95 mm x 135 mm

ETUSISÄ-, TAKASISÄ- JA TAKAKANSI

- 105 mm x 175 mm
(+ leikkausvarat 3 mm ja leikkausmerkit)



SISÄSIVUT 4 KPL

- 105 mm x 175 mm
(+ leikkausvarat 3 mm ja leikkausmerkit)



Aineisto:

Painokelpoinen pdf-tiedosto (kuvien resoluutio 300 dpi, CMYK-värit, leikkausvarat 3 mm + leikkausmerkit).

Painopaperi:

Kannet: MultiArt Silk 170 g

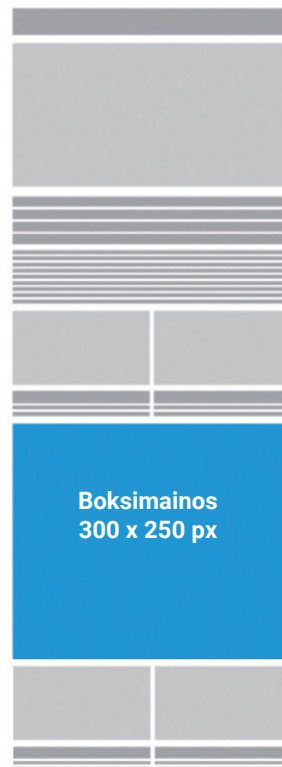
Sisäsivut: MultiArt Silk 115 g

Tiedustelut: Laura Koskela, tuotannon päällikkö, Lääkärituotteet, puh. 040 717 6439

Lähetä aineisto sähköpostilla osoitteeseen: laura.koskela@laakariportaali.fi

SÄHKÖINEN TASKUKONSULTTI

- Sähköinen Taskukonsultti sisältää saman teksti- ja kaaviosisällön kuin painettu Taskukonsultti.
- Sisältö on html-muodossa, Sähköinen Taskukonsultti on osa Lääkäriportaalia.
- Sisältöön pääseminen on varmistettu Lääkäriportaali-tunnuksilla, joilla varmistamme lukijoiden oikeuden sisällön lukemiseen. Käyttö vaatii kirjautumisen ensimmäisellä kerralla.
- Käyttäjä voi tallentaa mobiililaitteessa kuvakkeen Sähköisestä Taskukonsultista omaan kotivalikkoonsa.
- Sähköisessä Taskukonsultissa on neljä mainospaikkaa. Koko boksi, 300 x 250 px, aineisto-ohjeet alla.
- Sekä sisältö että mainokset ovat saatavilla 12 kuukauden ajan Taskukonsultin julkaisemisesta.



Sähköinen Taskukonsultti

Mainosmuoto	Mainoskoko (px)	Mainoskoko (kt)	Tiedostomuoto
boksi	300 x 250 px	80 kt	jpg, HTML5 tai gif

Bannerien aineistotiedot

Liitä bannerin mukaan url-osoite, mihin bannerista ohjataan. Bannereista voidaan pääsääntöisesti ohjata vain yhteen paikkaan. Poikkeuksena HTML5-bannerit, joihin voidaan koodata useampi linkki suoraan mainokseen.

HTML5-mainokset:

- ohjeistus seuraavalla sivulla

Videomainokset:

- tiedostomuoto: mp4, max. koko 20 mt

Lähetä aineisto linkkeineen sähköpostilla osoitteeseen: laura.koskela@laakariportaali.fi

Smart Ad Server HTML5 ohjeet

Tekniset määrittelyt

Tiedostokoko:

Kaikki HTML5-mainoksen tiedostot lasketaan mukaan tiedostokokoon. (kuvat, scriptit, fontit ja CSS-tiedostot). Tiedostojen yhteenlaskettu koko on syytä pitää mahdollisimman pienenä jotta sitin lataus ei hidastu mainoksen takia kohtuuttomasti.

Rakenne:

HTML5-aineisto toimitetaan zip-tiedostona, jonka juuressa tulee olla mainoksen käyttämä index.html-tiedosto. Muut tiedostot voivat olla joko juuressa tai omissa kansioissaan.

Yleistä:

- html5-tiedostojen tulee olla SSL yhteensopivia (https).
- Merkistökoodauksen tulee olla UTF-8.
- html5-mainoksen tulee olla zip-formaatissa (rar ei tuettu)
- Mainoksen linkkien tulee avautua uuteen ikkunaan (*target="_blank"*)
- JQueryn käyttöä HTML5-mainoksissa ei suositella.
- Mainoksen koko tulisi määritellä meta-tagissa jotta voidaan varmistaa että mainosta näytetään oikeassa koossa: `<meta name="ad.size" content="width=[x],height=[y]">`

clickTAG määrittely HTML:ssä:

Smart noudattaa IAB:n suosituksia HTML5-mainosten klikkien mittauksessa. Mainospalvelimen tulee tietää mainoksen kohdeurli, joka määritellään käyttäen "clickTag" -javascript muuttujaa index.html tiedostossa.

Kuinka clickTAG määritellään HTML-koodissa:

1. index.html tiedostoon <head> osioon laitetaan kutsu Smart Ad Serverin javascript-tiedostoon:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>
```



2. Mainoselementti laitetaan <a> HTML-elementin sisään:

```
<a id="clickArea">  
  <mainoskoodi>  
</a>
```

Yleensä riittää että koko html-tiedoston bodyssa olevan koodin laittaa kokonaisuudessaan <a> elementin sisään.

3. Lisätään klikki-scripti koodiin -elementin perään:

```
<script type="text/javascript">  
  var clickTag = "";  
  var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
  clickArea.onclick = function(){  
    window.open(clickTag, "blank");  
  }  
</script>
```

Yksinkertaistettu esimerkki:

```
<html>  
<head>  
  <script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>  
</head>  
<body>  
  <a id="clickArea">  
      
  </a>  
  <script type="text/javascript">  
    var clickTag = "";  
    var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
    clickArea.onclick = function(){  
      window.open(clickTag, "blank");  
    }  
  </script>  
</body>  
</html>
```



Lisää tietoa aiheesta löydät:

Smart, HTML5 creatives best practices

<https://support.smartadserver.com/s/article/HTML5-creatives-best-practices>

Smart, HTML5 click management

<https://help.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

IAB HTML5 Ad Validator 1.0:

<http://html5.iabtechlab.com/>

IAB HTML5 for Digital Advertising v2.0:

<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>

